

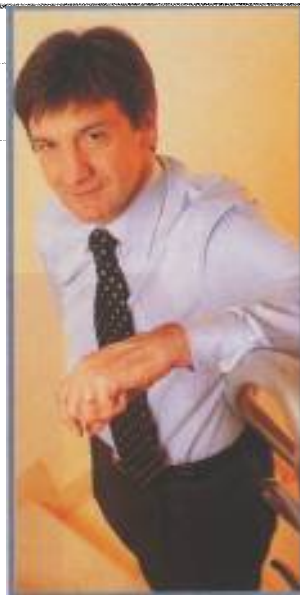


PROFIL Jean-Claude Puerto

Le trublion de la location

Jean-Claude Puerto avait-il trop d'avance ? En 1999, il crée Ucar, une société de location longue durée de véhicules. Fort de son succès dans la location à bas prix, l'ex-fondateur d'Ada, titulaire d'un MBA, croit avoir flairé outre-Atlantique un nouveau créneau qui devrait faire recette en France : la location à l'année de véhicules aux particuliers. Pour cela, les clients doivent comprendre qu'ils achètent « une voiture pour 300 euros par mois, et non plus pour 25 000 euros ». Hélas, l'offre, proposée via les réseaux d'assurances Maaf puis Axa, ne séduit que 2 000 clients en trois ans. N'abandonnant pas son idée, Puerto, un quadra natif du Sud-Ouest, donne alors une nouvelle orientation à Ucar.

Son idée : proposer aux concessionnaires et à Opel d'offrir à l'automobiliste dont la voiture est en réparation un véhicule de remplacement à un prix très concurrentiel. Cette fois, l'affaire décolle. « Nous aspirons maintenant à devenir un acteur majeur de la location de courte durée spécialisé dans le véhicule de remplacement », explique Puerto, qui fait remarquer qu'aux Etats-Unis « la plus grosse affaire de location de voitures n'est pas Hertz, mais la société Enterprise, qui est justement sur le nouveau créneau pris par Ucar ». La location de courte durée représente déjà 75 % du chiffre d'affaires d'Ucar (50 millions d'euros en 2002), qui vient de racheter une cinquantaine d'agences au néerlandais Autop afin de se doter



de 4 000 véhicules supplémentaires. Ucar entend « satisfaire la demande importante de location de courte durée à très bas prix ». Avec au total 10 000 voitures, 400 salariés et un nouveau concept qui marche enfin, Jean-Claude Puerto rêve déjà d'atteindre la taille critique qui lui permettra d'entrer en Bourse. **Domitille Arrivet**