



CRÉDITS SPÉCIALISÉS

Le groupe a réalisé au premier semestre un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros pour un résultat net (part du groupe) de 131.272 euros. Son objectif majeur est de diminuer les tarifs de location en France.

Location de véhicules : Ucar annonce des objectifs ambitieux

Après seulement quatre ans d'existence, le groupe Ucar ne manque pas d'ambition. Son président, Jean-Claude Puerto, annonce vouloir « revendiquer le leadership du marché français de la location dans un délai de cinq ans ». Ucar compte actuellement 10.000 véhicules, dont 8.000 en location courte durée (LCD) et 2.000 en location longue durée (LLD). Il vise un parc de 35.000 véhicules dans cinq ans, dont 20.000 en location courte durée et 15.000 en longue durée.

Au premier semestre, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros et un résultat net (part du groupe) de 131.272 euros. C'est au cours de ce semestre qu'a eu lieu la reprise par le groupe Ucar des 50 agences de location courte durée d'Autop France, une filiale du groupe néerlandais Athlon.

Si Jean-Claude Puerto est confiant dans le développement de son entreprise, c'est parce qu'il

Les chiffres clefs d'Ucar

(En milliers d'euros)

	1 ^{er} semestre 2003	Année 2002
Chiffre d'affaires	19.343,7	7.362,9
Résultat d'exploitation	200,9	153,9
Résultat courant avant impôt	-	166,1
Résultat net (part du groupe)	131,2	127,9

Source : Ucar.

pense que « le consommateur se détournera de plus en plus de la notion de propriété ». Mais, pour cela, explique-t-il, il faut que les tarifs de location dans l'Hexagone diminuent au niveau de ce

qu'ils sont dans les pays anglo-saxons.

Entrée en Bourse « un jour »

Aujourd'hui, il lance donc une campagne publicitaire compara-

tive (lire l'encadré) et vante ses prix « parmi les plus bas du marché ». Jean-Claude Puerto va même jusqu'à affirmer qu'il serait satisfait si cette campagne incitait ses concurrents à baisser leurs tarifs. Car, insiste-t-il, les prix élevés « sont le principal obstacle au développement du marché ».

Jean-Claude Puerto n'exclut pas d'introduire Ucar en Bourse « un jour ». Cette perspective paraît encore lointaine à celui qui a fondé Ucar, en novembre 1999, avec l'appui de MAAF Assurances (20 % du capital).

NICOLAS GERMAIN

Une stratégie offensive illustrée par la publicité comparative

« **Conseillers juridiques** ». Les dirigeants d'Avis et d'Easycar risquent de ne guère apprécier. Leurs entreprises font les frais de la nouvelle campagne d'Ucar, qui a opté pour la publicité comparative. Sur les af-

fiches, on peut voir côte à côte leurs tarifs et, pour des prestations identiques, ceux, plus généreux et transparents, d'Ucar. « Avis et Easycar n'ont pas été prévenus », admet Jean-Claude Puerto, le président

d'Ucar. Il reconnaît aussi qu'il a passé plus de temps pour cette campagne « avec les conseillers juridiques qu'avec les publicitaires ». La question est de savoir comment vont réagir Avis et Easycar... et les clients.