



LOCATION *Ucar est désormais dans le peloton de tête du secteur en France*

Une ouverture dans tous les secteurs

Jean-Claude Puerto, le patron du groupe Ucar, est ce que l'on appelle un empêcheur de tourner en rond. Il a déjà bousculé, il y a quelques années, le paisible monde de la location longue durée en créant Ada et se fit remarquer en cassant les prix grâce à la location de véhicules achetés d'occasion, que ce soit, en véhicules particuliers ou en véhicules utilitaires légers. Parti de cette société, on l'a vu réapparaître avec Ucar, une société coopérative de location.

Après quatre ans d'existence, celui que certains avaient surnommé « *le Petit Poucet de la loc* » est entré dans le top 10 des loueurs automobiles français de courte durée. En créant ce groupe en 1999, il s'était donné pour objectif de démocratiser la location automobile sous toutes ses formes, en offrant les prix les plus bas du marché. Une politique relancée par la campagne publicitaire comparative avec l'un des leaders du marché, accompagnée d'une nouvelle identité graphique créée par la dessinatrice de rue Mistic et soulignée par le slogan : « *louer, c'est rester libre.* » Une campagne destinée à apporter une plus grande notoriété au réseau aujourd'hui composé de 200 agents et d'une flotte de 10 000 véhicules. « *Nous avons atteint cette taille, explique Jean Claude Puerto, grâce à une croissance interne soutenue par le recrutement de franchisés mais aussi par une croissance externe, avec l'acquisition fin 2002, du réseau de 50 agents de location courte durée d'Autotop en France (filiale de LCD du groupe hollandais Athlon). Aujourd'hui, le groupe Ucar ne compte pas seulement se cantonner sur la courte durée, il est aussi présent dans la longue durée avec plus de 2 000 cartes grises.* »

On se rappellera qu'Ucar longue durée est apparu il y a trois ans avec des offres pour le moins alléchantes et destinées à un public très large. En coopération avec l'assureur Axa, début octobre, Ucar lance une offre de location longue durée sur trois ans et 45 000 km, assurance tous risques tout compris, à un prix particulièrement intéressant de 159 € par mois pour une Hyundai Getz. « *Pour une telle offre, destinée à faire mieux connaître la location longue durée en direction d'une clientèle très large et privée, nous avons été obligés de limiter le nombre des véhicules à 300. Et, continue Jean-Claude Puerto, notre offre devrait vite être ouverte car 159 € pour une voiture de la taille d'une Clio ou d'une Peugeot 206, ce n'est pas cher.* »



Jean-Claude Puerto, le patron du groupe Ucar, avait déjà créé Ada. Après s'être attaqué à la location courte et longue durée, il s'intéresse désormais au domaine des véhicules industriels. (DR.)

Après s'être attaqué à la location courte et longue durée de voitures et d'utilitaires, Ucar est en train de mettre les pieds dans le domaine des véhicules industriels, en prenant la gestion des véhicules de remplacement du constructeur italien Iveco pour les clients qui ont ce type de contrats. Depuis le début du mois dans une dizaine d'agences, des tracteurs grands routiers EuroTech ont pris place pour tester ce nouveau service qui, dans l'avenir, pourrait être étendu.

A l'horizon 2008, le groupe voudrait multiplier par 3 son chiffre d'affaires annuel pour atteindre 150 millions d'euros,

avec un réseau envisagé de 500 points de vente et une flotte avoisinant les 35 000 véhicules dont 15 000 exploités en longue durée. Il y a fort à parier que pour atteindre ce but, Ucar, possédé aujourd'hui majoritairement par son créateur, et ses cadres ainsi que pour 7,40 % par l'assureur Maaf, pourrait ouvrir son capital à d'autres intervenants. Cet apport pourrait non seulement faciliter son extension mais d'autre part l'inciter à ne pas se limiter au seul marché français pour rentrer sur le marché européen.

T. S.