

## LOCATION

# Ucar inaugure son idéal de distribution

On connaissait les comptoirs de location en concession – Opel Rent ou Ucar, dans des concessions du groupe PGA –, permettant de louer des véhicules de remplacement en cas de réparations lourdes. D'autre part, le déploiement du supermarché de la location de voitures s'était développé en périphérie de ville, depuis le rachat du loueur de longue durée Autop. Mais ces concepts n'avaient pas encore été réunis au sein d'une ville. C'est désormais chose faite à Tours qui dispose de trois comptoirs en

concessions (chez Opel et Peugeot) et de deux supermarchés où la location de courte et de longue durée se côtoient.

Les supermarchés de location sont implantés à proximité des hypermarchés, ce qui permet de drainer une clientèle massive. «Tours représente l'application de notre stratégie, qui se déploiera, en mars, à Orléans et à Nantes», explique Frantz Roesch, directeur marketing d'Ucar. Le but étant de multiplier ce concept dans les grandes et les moyen-

nes agglomérations dans les cinq ans. Aujourd'hui, Ucar détient 27 % de part de marché de la location à Tours, loin devant ses concurrents (qu'ils soient locaux, ou nationaux comme Avis, Hertz ou Europcar avec 10 % chacun de part de marché). Le manque de réseau national, point faible de la marque, est donc en passe de trouver sa solution, le tout appuyé par une campagne de publicité qui porte ses fruits.

Le premier acteur automobile à avoir utilisé la publicité comparative bénéficie d'une curiosité de la part des automobilistes qui se révèle payante. Ainsi, à Tours, le chiffre d'affaires d'Ucar a augmenté de 8%, et il affiche une rentabilité nette supérieure à 10%.

C. L.

### Ucar en chiffres

≈ 10000 véhicules en flotte (8000 pour la courte durée et 2000 en longue durée).

≈ 220 agences, dont 50 «supermarchés».

≈ 50 millions de chiffre d'affaires en 2003.

**Le supermarché de la location Ucar à Tours.**

