

## Actualités

Autour de l'auto - 04/12/2006



### Jean-Claude Puerto-Salavert : "Il faut dénoncer les dégâts économiques de la politique anti-voiture"

Parce que le discours actuel est monopolisé par les détracteurs de l'automobile, Jean-Claude Puerto-Salavert a pris la plume pour défendre la consommation automobile. Le titre : "Pour le prix de ce livre, vous pourriez avoir une voiture..." Le prix : 15 euros.

"Le passage à l'acte des écologiques est dramatique". Jean-Claude Puerto-Salavert, n'est pas le seul à faire ce constat, mais il estime qu'il faut désormais occuper le terrain médiatique et remettre les pourfendeurs de l'automobile face à leurs responsabilités. C'est le sens de l'ouvrage dont il est l'auteur qui sort en librairie le 7 décembre prochain.

Le titre de l'ouvrage ("Pour le prix de ce livre vous pourriez avoir une voiture...") donne le ton de l'argumentation qui y est développé : l'automobile n'est pas un produit de luxe !

Ainsi, Jean-Claude Puerto-Salavert défend l'idée que c'est la "propriété" qui rend l'automobile coûteuse et bloque le marché.



#### La bonne voiture au bon moment

Il faut démocratiser l'accès au véhicule neuf, dit-il. C'est donc la philosophie qu'il met en place avec les sociétés qu'il a créées, Ada d'abord (un chapitre du livre est d'ailleurs consacré à la manière dont André Rousselet a pris le contrôle d'Ada), puis aujourd'hui Ucar. "L'âge d'acquisition d'une voiture neuve est de 43 ans, les jeunes sont exclus de ce marché car ils n'en ont pas les moyens", relève-t-il. Or, les jeunes sont prêts de plus en plus à renoncer à la propriété. D'ailleurs, 10% des automobilistes sont déjà adeptes de ces formules et selon l'auteur, un tiers serait prêt à passer à l'acte. "La forte croissance des prix de l'immobilier est également un facteur d'accélération au renoncement de la propriété automobile", ajoute-t-il.

En application de ce principe, Ucar propose des solutions automobile à des prix d'accès avec par exemple des locations courtes durée en étalant le paiement sur l'année (avec la carte Libre Voiture) ou des offres promotionnelles en longue durée (3 ans) à partir de 6 euros par jour (avec une Panda).

C'est aussi le développement de la location qui permet, dit-il, "d'avoir la bonne voiture au bon moment" et de ne pas rouler seul dans un monospace en semaine quand on en a besoin que pour les vacances.

#### La voiture neuve plutôt que l'occasion

Sur le front de la défense de l'environnement, Jean-Claude Puerto-Salavert affirme également que le développement de formules de location de véhicules neufs (respectant des normes de pollution) est également un moyen d'œuvrer pour la qualité de l'air. Il dit également que ce n'est pas en mettant en oeuvre des politiques de la ville ayant pour but de "faire vivre l'enfer aux automobilistes" (citation de Denis Baupin au cours des municipales de 2001) que l'on œuvre en faveur de l'environnement. Au contraire. A Paris, la pollution automobile a augmenté avec moins de véhicules (lire sur le sujet le livre de Sophie Coignard, "Le marchand de sable").

Ce livre rappelle également à l'heure où se succèdent les annonces de licenciements (au moins 6 000 cette année dans l'industrie des équipementiers, sans parler des 10 000 suppressions de postes de PSA) que 2,5 millions d'emplois en France (10% des emplois) dépendent de l'automobile. Qu'en 2005, les ventes en région parisienne ont baissé de 8% et que les véhicules sont de plus en plus vieux (et donc polluants).

Un plaidoyer pour l'automobile et des arguments pour résister face à l'intolérance et ne pas se sentir obligé de se justifier de vivre de l'automobile. A lire donc.

Florence Lagarde



imprimer cet article