l'officiel de la FRANCHISE

N° et date de parution : 76 - 01/11/2007
Diffusion : 50000
Périodicité : Bimestriel
Page : 86
OffFranch_76_86_309.pdf
Taille : 100 %

Ucar, vers un réseau d'extrême proximité

Ucar est une enseigne de location de véhicules en multidurée créée en 1999 par Jean-Claude Puerto-Salavert, ancien président du réseau Ada. Le contrat de franchise dure 5 ans. Le montant du droit d'entrée varie entre 10 000 et 15 000 euros HT. À cela s'ajoutent des frais de formation de 3 100 euros HT. Le montant des redevances s'élève à 8 % du CA. Le niveau d'investissement moyen (hors pas-de-porte) pour monter une structure est de 50 000 ou 100 000 euros. En effet, Ucar a également développé un modèle "corners de location" pour les professionnels de l'automobile qui cherchent une activité complémentaire et a signé un partenariat de franchise en 2000 avec General Motors France (Opel Rent). L'enseigne qui compte 250 agences en France (dont 50 succursales, 50 franchises en activité principale, 50 franchises en activité complémentaire, 100 Opel Rent) projette d'ouvrir 50 nouvelles agences par an. ■

Copyright (Officiel de La Franchise (L')) Reproduction interdite sans autorisation